

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Академия подготовки главных специалистов»

«Утверждаю»

ректор АНО ДПО «Академия ГлавСпец»

_____ Алексеев В.М.

1 октября 2016 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН И РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Дополнительное профессиональное образование
Профессиональная переподготовка по программе:
«Менеджмент в образовании»
(520 академических часов)

Содержание

1. Пояснительная записка	3
2. Учебный план	5
3. Календарный учебный график.....	6
4. Рабочая программа.....	7
5. Планируемые результаты освоения дисциплины	8
6. Организационно-педагогические условия реализации программы	9
7. Список литературы	11

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная профессиональная образовательная программа «Менеджмент в образовании» (далее - Программа) разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказа Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам», других нормативных правовых актов.

В едином квалификационном справочнике в разделе «Квалификационные характеристики должностей работников образования» оговорены четкие требования к руководителям образовательных заведений. Так, у директора высшего учебного заведения (института или университета) должен быть диплом, подтверждающий его знания в сфере «Государственное и муниципальное управление», «Управление персоналом» и «Менеджмент». Плюс к этому у руководителя должен быть пятилетний стаж работы на должности педагога. Аналогичные, менее жёсткие требования к директорам и управляющим сотрудникам высшего звена школ и сузов. Альтернативный способ приданной законности профессиональной деятельности руководителя сферы образования - завершить дополнительную программу «Менеджмент в образовании».

Менеджмент в образовании решает конкретные прикладные задачи. Слушатели, обучающиеся по данной программе, смогут получить знания и сформировать необходимые навыки о различных управленческих и организаторских методах и механизмах, которые могут способствовать решению ряда проблем, связанных с их профессиональной деятельностью в сфере образовательного менеджмента. В процессе составления программы «Менеджмент в образовании» были учтены содержательные составляющие категорий менеджмента и маркетинга образовательного процесса.

Программа курса «Менеджмент в образовании» предназначена для преподавателей, учителей, директоров, заведующих, которые работают в сфере образования, а также для предпринимателей, чья работа связана со сферой образования, специалистов по работе с кадрами. Специалисты, чьи профессиональные навыки так или иначе связаны с организационными и управленческими ситуациями в сфере образования, должны научиться понимать сущность образовательного менеджмента, а также места в системе управления организацией; изучить базовые направления образовательного менеджмента, а также образовательного маркетинга; научиться определять задачи в образовательном менеджменте, а также основные пути и методы решения этих задач.

Курс «Менеджмент в образовании» должен обеспечить исследовательский характер обучения специалистов. Этот курс предназначен, в первую очередь, для педагогов, управленцев, руководителей различного уровня образовательных учреждений, а также для предпринимателей, чья работа связана со сферой образования.

Основной целью данного курса является развитие профессиональной компетентности тех специалистов, чья работа связана с использованием механизмов, инструментов и принципов управления и организации в образовательной сфере.

Процесс освоения данного курса будет способствовать формированию компетенций для выполнения профессиональных действий, которые связаны с организацией и управлением образовательными учреждениями различного типа, а также с использованием методов системного анализа и обработки полученных данных.

Программа дисциплины «Менеджмент в образовании» предусматривает чтение лекций, а также выполнение самостоятельных заданий и решение практических ситуаций, выполнение тестов.

Целью курса «Менеджмент в образовании» является ознакомление специалистов с базовыми понятиями и современными тенденциями менеджмента в сфере образования, с его основными задачами и методами их решения, формирование у специалистов современного

представления в области образовательного маркетинга. По окончании курса слушатель должен иметь представления об образовательном маркетинге, об основах управления в сфере образования. Также обучаемый должен будет иметь основы комплексной исследовательской и практической профессиональной подготовки. Обучаемый должен будет иметь основы самостоятельной и практической профессиональной деятельности в сфере управления образовательными учреждениями.

Цель обучения: Заказчики, специализированные учреждения принимают меры по поддержанию и повышению уровня квалификации и профессионального образования лиц, занятых в сфере, связанной с использованием механизмов и инструментов в области практики, которая связана с управлением в образовательных учреждениях различного типа.

Категории обучаемых:

- руководители дошкольных образовательных и общеобразовательных учреждений,
- руководители органов управления образованием субъектов РФ и местных (муниципальных) органов управления образованием,
- лица, желающие овладеть новой квалификацией, дающей право на профессиональную деятельность в сфере управления образованием.

Приобретаемые компетенции: особенностями программы профессиональной переподготовки является ориентация на компетентностный подход, позволяющий развивать и наращивать необходимые компетентности для решения профессиональных задач практической деятельности заказчиков в процессе работы по образовательному менеджменту.

Продолжительность (трудоемкость) обучения: 520 академических часов. Для всех видов занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Форма обучения: Очная (с отрывом от работы), очно-заочная (с частичным отрывом от работы), заочная (без отрыва от работы).

Режим занятий: 6-8 академических часов в день. Предусмотрено обучение по индивидуальному учебному плану (графику обучения) в пределах осваиваемой дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки.

«Утверждаю»
ректор АНО ДПО «Академия ГлавСпец»
Алексеев В.М.
1 октября 2016 г.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной образовательной программы
профессиональной переподготовки
«Менеджмент в образовании»

№ п/п	Наименование дисциплин и их основные модули	Всего, час.	Формы контроля
Модуль 1	История развития и нормативно-правовые основы управления образовательным учреждением	70	Тестирование (текущий контроль знаний)
Модуль 2	Особенности образовательного маркетинга и финансово-экономические основы управления образовательным учреждением	76	Тестирование (текущий контроль знаний)
Модуль 3	Основы управления образовательными системами и учреждениями	76	Тестирование (текущий контроль знаний)
Модуль 4	Сущность и особенности управления персоналом в системе образования	90	Тестирование (текущий контроль знаний)
Модуль 5	Информационные технологии в управлении образованием	76	Тестирование (текущий контроль знаний)
Модуль 6	Деловой этикет и делопроизводство в системе образования	80	-
Модуль 7	Управление и оценка качества образовательного процесса	48	
8	Итоговая аттестация:	2	-
8.1	Экзамен (тестирование) и/или защита итоговой работы	2	-
	Итого	520	-

«Утверждаю»
 ректор АНО ДПО «Академия ГлавСпец»
 _____ Алексеев В.М.
 1 октября 2016 г.

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
 дополнительной профессиональной образовательной
 программы профессиональной переподготовки
 «Менеджмент в образовании»

Календарные дни									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Л	Л	Л, ПЗ	ПЗ	ПЗ	СР	В	СР, ТК	Л	Л
Календарные дни									
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Л, ПЗ	ПЗ	СР	В	СР	СР	СР, ТК	Л	Л	СР
Календарные дни									
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
В	Л, ПЗ	ПЗ	СР	СР	ПЗ, ТК	СР	В	Л	Л, ПЗ
Календарные дни									
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
Л, ПЗ	ПЗ	СР	СР	В	Л	Л, ПЗ	Л, ПЗ	ПЗ	СР
Календарные дни									
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
СР	В	Л	Л, ПЗ	Л, ПЗ	ПЗ	СР	СР	В	Л
Календарные дни									
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
Л, ПЗ	Л, ПЗ	ПЗ	СР	СР	В	Л	Л, ПЗ	Л, ПЗ	ПЗ
Календарные дни									
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
СР	СР	В	Л	Л, ПЗ	Л, ПЗ	ПЗ	СР	СР	В
Календарные дни									
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
Л	Л, ПЗ	Л, ПЗ	ПЗ	СР	СР	В	С	С	С
Календарные дни									
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
С	С	СР	СР	В	ИА	ИА	ИА		

Обозначения: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, СР – самостоятельная работа, С – стажировка, ТК – текущий контроль знаний, ИА – итоговая аттестация, В – выходные.

«Утверждаю»
ректор АНО ДПО «Академия ГлавСпец»
Алексеев В.М.
1 октября 2016 г.

4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА **курса профессиональной переподготовки в объеме 520 академических часов** **«Менеджмент в образовании»**

Модуль 1 История развития и нормативно-правовые основы управления образовательным учреждением.

1.1. Нормативные основы управления образовательным учреждением.

1.2. Профессиональный стандарт педагога.

Модуль 2. Особенности образовательного маркетинга и финансово-экономические основы управления образовательным учреждением.

2.1. Сущность образовательного маркетинга.

2.2. Особенности маркетингового анализа образовательной среды.

Модуль 3. Основы управления образовательными системами и учреждениями.

3.1. Особенности профессиональной деятельности руководителя образовательного учреждения.

3.2. Организация управленческой деятельности руководителя образовательной организацией.

Модуль 4. Сущность и особенности управления персоналом в образовании.

4.1. Организационные структуры в системах образования.

4.2. Управление ресурсами образования

4.3. Управление персоналом в образовательном учреждении

4.4. Стратегии управления персоналом в образовательном учреждении

Модуль 5. Информационные технологии в управлении образованием

5.1. Роль информационных технологий в управлении образованием

5.2. Подготовка кадров в процессе внедрения информационных технологий

5.3. Программные средства для управления образованием

5.4. Преимущества использования ИКТ в управлении образованием

Модуль 6. Деловой этикет и делопроизводство в системе образования.

6.1. Педагогическая этика.

6.2. Документооборот в образовательной организации.

6.3. Аттестация педагогов в 2017 году на соответствие занимаемой должности.

Модуль 7. Управление и оценка качества образовательного процесса.

7.1. Особенности управления образованием в условиях реформ.

7.2. Проблемы качества образовательного процесса.

7.3. Проектирование содержания образования в системе переподготовки менеджеров образования.

8. Итоговая аттестация. Экзамен (тестирование) и/или защита итоговой работы.

5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

Знать:

- нормативные основы управления образовательным учреждением,
- профессиональный стандарт педагога,
- сущность образовательного маркетинга,
- особенности маркетингового анализа образовательной среды,
- особенности профессиональной деятельности руководителя образовательного учреждения,
- организацию управленческой деятельности руководителя образовательной организацией,
- организационные структуры в системах образования,
- управление ресурсами образования,
- управление персоналом в образовательном учреждении,
- программные средства для управления образованием,
- преимущества использования ИКТ в управлении образованием,
- документооборот в образовательной организации,
- особенности управления образованием в условиях реформ,
- проблемы качества образовательного процесса,

Уметь:

- проводить маркетинговый анализ образовательной среды,
- организовывать управленческую деятельность в должности руководителя образовательной организации,
- управлять ресурсами образования,
- управлять персоналом в образовательном учреждении,
- осуществлять подготовку кадров в процессе внедрения информационных технологий,
- проводить аттестацию педагогов на соответствие занимаемой должности,
- проектировать содержание образования в системе переподготовки менеджеров образования

Владеть навыками:

- стратегического управления персоналом в образовательном учреждении,
- пользования информационными технологиями в управлении образованием,
- пользования программными средствами для управления образованием,
- педагогической этикой,
- осуществления документооборота в образовательной организации.

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Учебный материал курса разбит на отдельные, относительно завершённые содержательные элементы - модули. Каждый отдельный модуль создаёт целостное представление об определённой предметной области педагогической деятельности.

В профессиональной переподготовке лиц, занимающих управленческие должности в сфере образования, применяются современные педагогические приёмы и технологии. Использование накопленного успешного опыта подготовки педагогических кадров, обуславливает практико-центрированные занятия, целью которых является развитие компетенции руководителя в сфере образования. На курсах профпереподготовки изучаются проблемы и вопросы, связанные с профессиональным управлением образовательными заведениями.

Обучение менеджеров в сфере образования осуществляется по принципу острых дискуссий, обсуждений и споров, деловых тематических игр, небольших по времени лекций. Именно поэтому учебная программа рассчитана не на сухие длинные лекции и обсуждение отвлечённых проблем, а на разрешение конкретных ситуаций, проблем и вопросов.

Анализируя содержание модулей всех трёх уровней, можно с уверенностью констатировать, что компетенции, направленные на максимально эффективное управление образовательным заведением в условиях современности, учитывая тип и вид, формируются на всех трёх этапах. Все три уровня программы разработаны для руководителей в сфере образования любых рангов и званий во всех областях образования, начиная от дополнительного и дошкольного, заканчивая высшим.

Возможность компетентного управления проектами - очень сложная деятельность в обширной системе управления образованием. Именно поэтому данный блок занимает центральное положение в профпереподготовке образовательных менеджеров. Здесь много внимания отводится на рассмотрение стратегических вопросов, связанных с ведением деятельности образовательного заведения. Предлагаемая технология разработана для менеджеров образования низшего, среднего и высшего звена, причём возможно пройти обучение на любом этапе.

Каждому слушателю курсов, для обеспечения полноценного учебного процесса, предоставляется личный «Электронный кабинет», через который осуществляется взаимодействие Академии и обучаемого. Слушатели Академии обеспечиваются следующими учебными материалами:

- Лекционный материал в текстово-графическом формате (файлы PDF);
- Лекционный материал в аудиоформате и в формате видеороликов;
- Тексты региональных, федеральных нормативно-правовых актов, разъяснения федеральных органов власти в текстово-графическом формате (файлы PDF);
- Информационно-справочный материал, актуальные образцы профессиональных документов, применяемых в образовательной отчетности;
- Иллюстрации, презентации.

Дистанционная форма курсов отличается от электронного обучения возможностью общаться с преподавателями посредством формы «Задать вопрос преподавателю» или email как во время обучения, так и по истечении 3 месяцев.

Виды и формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формы текущего и промежуточного контроля: собеседование; тест; практические задания; зачет; экзамен, творческие работы.

Итоговая аттестация слушателей по программе профессиональной переподготовки является обязательной и осуществляется после освоения программы профессиональной переподготовки в полном объеме. Итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной аттестационной работы.

Форму проведения итоговой аттестации выбирает слушатель по согласованию с учебным заведением.

Каждому слушателю курса, освоившему любой из уровней, выдаётся документ о дополнительном профобразовании - диплом о профессиональной переподготовке и присуждается квалификация «Менеджмент в образовании детей и взрослых», дающая право на профессиональную деятельность в качестве руководителя органов управления образованием субъектов РФ и местных (муниципальных) органов управления образованием.

7. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации. - М. : Юрайт-М, 2016.
2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
3. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/nekomerz/71_3.html#p680.
4. Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.min.obr-gu>.
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».
6. Распоряжение Правительства РФ от 15 мая 2013 г. № 792-р «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.min.obr-gu>
7. Аблязова Н.О., Гуськова И.В., Егоршин А.П., Тальникова Т.В. Менеджмент образования. - М.: Логос, 2009.
8. Абчук В.А., Панфилова А.П. Менеджмент для педагогических специальностей. - М.: Академия, 2010. -
9. Азаров В.Н. Переподготовка и повышение квалификации кадров в области управления качеством / И.А.Соловьева, Л.И.Соломко // Качество. Инновации. Образование. - 2012. - №4. - С. 5-11.
10. Алексеев В.М. Конституционные принципы получения образования // Политика, государство и право. 2016. № 7 (55). С. 9-12.
11. Алексеев В.М. Нормативная база сферы образования // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 12-4. С. 9-11.
12. Алексеев В.М. О необходимости обучения навыкам работы с первичной и вторичной информацией // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 9-1. С. 171-175.
13. Алексеев В.М. О российской системе накопления квалификационных единиц // Инновационная наука. 2016. № 8-2. С. 107-111.
14. Алексеев В.М. Формальные различия получения основного и дополнительного образования // Символ науки. 2016. № 11-2 (23). С. 84-86.
15. Алексеев Д.И. Менеджмент качества и качество менеджмента - европейский опыт / Д.И.Алексеев, К.М.Рахлин // Все о качестве. Зарубежный опыт. Искусство управлять. - 2004. - №2. - С. 3-27.
16. Алексеева М.С. Анахронизмы высшего и дополнительного профессионального образования // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 9-1. С. 175-177.
17. Алексеева М.С. О конституционности ограничении свобод обучающегося // Инновационная наука. 2016. № 8-3. С. 78-80.
18. Алексеева М.С. Проблема защиты прав обучающихся от недостоверной информации // Инновационная наука. 2016. № 11-3. С. 89-91.
19. Алексеева М.С. Реализация принципа справедливости в образовании // Проблемы современной науки и образования. 2016. № 20 (62). С. 82-84.
20. Андреев В.И. Введение в европейскую сравнительную педагогику / В.И.Андреев. - Минск: НИО, 2001.
21. Аттестация педагогов в 2017 году на соответствие занимаемой должности. URL: <http://www.menobr.ru/article/62174-qqq-16-m12-osobennosti-provedeniya-attestatsii-pedagogicheskikh-rabotnikov-v-2017-godu>

22. Афанасьева О. В. Использование ИКТ в образовательном процессе. 2012. URL: <http://pedsovet.org>
23. Байденко В.И. Болонский процесс: структурная реформа высшего образования Европы / В.И.Байденко - М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, Российский Новый Университет, 2002. - 128 с.
24. Бельских И.Е. Инновации и альтернативы в современной экономике // Экономика: теория и практика. 2015. №1(37). С. 39-43.
25. Бельских И.Е. Инновации и альтернативы в современной экономике // Экономика: теория и практика. 2015. № 1 (37). С. 39-43.
26. Бельских И.Е. Институциональные основы рекламы и паблик рилейшнз фирмы в современной экономике// Экономический анализ: теория и практика.-2013.№ 36. С. 16-24.
27. Бельских И.Е. Кризис региональной экономики 2015-2017 гг. в России: поиск альтернатив развития // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 26. С. 2-9.
28. Бельских И.Е. Региональные бренды: специфика развития в России // Региональная экономика: теория и практика, 2014. № 20. - С. 2-7.
29. Бельских И.Е. Экономические реалии образования / И.Е. Бельских, О.Е. Бельских // ЭКО. 2002. №1. С.157-159.
30. Бельских И.Е. Экономические реалии образования / И.Е. Бельских, О.Е. Бельских // ЭКО. 2002. №1. С.157-159.
31. Бермус А.Г. Модернизация образования. Философия, политика, культура. - М.: Канон+ РООИ «Реабилитация», 2008.
32. Богачков Ю.Н. Маркетинг и менеджмент в образовании // Образовательные технологии, 2014. № 2. - С. 66-79.
33. Болотов В.А. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе / В.А.Болотов // Педагогика. - 2003. - №10. - С. 8-14.
34. Бриггем Ю. Финансовый менеджмент. Полный курс: Учеб. пособие. В 2 т. / Ю.Бриггем, Л.Гапенски; пер. с англ. - СПб.: Экономическая школа, 2015.
35. Буй Минь Хиен - Нгуен Ву Бик Хиен. Управление и руководство школы. Ханой: Педагогический университет, 2015.
36. Буйко Т.Н. Философия образования: старая традиция или новая дисциплина? / Т.Н.Буйко. - Минск: НИО, 2010.
37. Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала: Пособие по кадровой работе. -М.: Юристъ, 2008. -196 с.
38. Виханский О.С. Менеджмент / О.С.Виханский, А.И.Наумов. - М.: Экономист, 2013. - 528 с.
39. Голодок Д.А. Особенности и функции методического обеспечения деятельности учреждения дополнительного образования // Инновационная наука. 2016. № 11-2. С. 163-166.
40. Голодок Д.А. Педагогическое обеспечение индивидуализации в малой группе. Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Краснодар, 2001.
41. Голодок Д.А., Алексеев В.М. Преимущества дистанционного обучения // Инновационная наука. 2016. № 11-2. С. 168-169.
42. Голодок Д.А., Алексеева М.С. Противоречия в инклюзивном образовании детей с ОВЗ в правовом государстве // Инновационная наука. 2016. № 11-2. С. 166-168.
43. Гончаров М.А. Основы менеджмента в образовании: Учеб. пособие. Изд. 3-е. - М.: КноРус, 2010.
44. Градова Т. В. Информационно-коммуникационные технологии в управлении образовательным учреждением. 2010. URL: <http://journal.kuzspa-ru/articles/42/>
45. Григораш В.В. Образовательный маркетинг - новая функция управления учебным заведением// «Все для администратора школы!», 2014. № 4. - С. 7-30.

46. Григораш В.В. Образовательный маркетинг - новая функция управления учебным заведением // Все для администратора школы. - № 4 (28) апрель 2014 г. - С. 7- 30.
47. Громыко Ю.В. Исследование и проектирование в образовании / Ю.В. Громыко, Н.В.Громыко // Школьные технологии. - 2005. - №2. - С. 66-69.
48. ГубинаТ. Н. Мультимедиа презентации как метод обучения. 2012. URL: <http://www.moluch-ru>
49. Давыдова Н.А. Подготовка кадров в области внедрения информационных технологий в управление образовательной организацией // Символ науки. - № 9, 2015. - С. 155-157.
50. Даниелян Р.В., Попова С.А. Маркетинг в образовании: проблемы и пути решения // Экономика и право, 2016. - № 10. - С. 6-0-64.
51. Дахин А.Н. Моделирование компетентности участников открытого образования. - М.: НИИ школьных технологий, 2009.
52. Документооборот в образовательной организации. URL: <http://www.menobr-ru/article/62171-qqq-16-m12-osobennosti-oformleniya-prikazov-shkoly-na-2017-god>
53. Езопова С.А. Менеджмент в дошкольном образовании. - М.: Академия, 2003.
54. Жуковский И.В. Менеджмент в методической службе образования. - М.: Российский ун-т дружбы народов, 2016.
55. Завалько Н.А. Проблемы маркетинга образования в аспекте продвижения образовательных услуг// Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2011. №3. - С. 119-123.
56. Завалько Н.А. Проблемы маркетинга образования в аспекте продвижения образовательных услуг// Вестник Омского университета. Серия «Экономика», 2011. №3. С. 119-123.
57. Зайцева И. П. Классификация программного обеспечения. 2011. URL: http://knowledge.allbest-ru/programming/2c0b65635b2ad78a5c53a88421306d27_0.html
58. Захарова И.В. Маркетинг образовательных услуг. Ульяновск: Ул.ГТУ, 2008.
59. Захарова И.В. Маркетинг образовательных услуг. Ульяновск: Ул.ГТУ, 2016.
60. Иванов Д.А. Экспертиза в образовании. - М.: Академия, 2008.
61. Иванцкевич Дж.М., Лобанов А.А. Человеческие ресурсы управления. Основы управления персоналом. -М.: Дело, 2008. -156 с.
62. Ильясов, Д.Ф. Проектирование педагогических теорий / Д.Ф.Ильясов // Педагогика. - 2004. - №9. - С. 13-21.
63. Капранова, В.А. История педагогики: Учеб. пособие / В.А.Капранова. - 4-е изд., испр. - Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2011.
64. Капранова, В.А. Сравнительная педагогика. Школа и образование за рубежом: Учеб. пособие / В.А.Капранова. - Минск: Новое знание, 2014.
65. Каргова М.А., Салогуб А.М. История менеджмента. - М.: Феникс, 2010.
66. Клименко, Н.Ю. Социально-педагогическая компетентность специалистов социальной сферы / Н.Ю.Клименко // Педагогика. - 2003. - №2. - С. 22-27.
67. Комардина Т.В. Справочник заведующего ДООУ / Т.В. Комардина. Волгоград: Учитель, 2013. -60 с.
68. Комарова В.Г. Классификация программного обеспечения. Виды программного обеспечения и их характеристики. 2009. URL:<http://www.altstu-ru/media/f/Tema-6-Klassifikaciya-PO>.
69. Кореко А.В. ИКТ в профессиональном самоопределении старшеклассников. - Волгоград, 2011.
70. Корзенко Н.И. Управление персоналом: учебное пособие / Н.И. Корзенко. Челябинск: ЧеЛГУ, 2007. -205с.
71. Корзникова Г.Г. Менеджмент в образовании: Практический курс. - М.: Академия, 2015.
72. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Прогресс, 1990.
73. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Прогресс, 1990.
74. Куркин Е.Б. Организационное проектирование в образовании. - М.: НИИ школьных

технологий, 2010.

75. Кэмпбелл, Р.Макконнелл. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т. / Р.Макконнелл Кэмпбелл, Л.Брю Стэнли. - М.: Республика, 1995. - Т. 1.
76. Ларшин Г.А. Программные средства учебного назначения, 2008. URL: <http://xreferat-ru> (
77. Логвинов И.И. Прошлое и будущее отечественной образовательной школы (полемиические заметки). - М.: МПСИ, 2009.
78. Мальцева Т.И. Система управления персоналом образовательного учреждения // Проблемы и перспективы развития образования: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Пермь, май 2012 г.). Пермь: Меркурий, 2012. С. 43-44.
79. Матрос Д.Ш. Менеджмент качества в школе на основе стандартов серии ГОСТ Р ИСО 9000-2001, новых информационных технологий и образовательного мониторинга [Текст] / Д.Ш. Матрос. - М.: Центр педагогического образования, 2008.
80. Машонская Е.В. Использование ИКТ в образовательных учреждениях. 2010. URL: <http://shakhty-edu-ru/node/204>
81. Менеджмент, маркетинг и экономика образования: Учеб. пособие / под ред. А.П.Егоршина, Н.Д.Никандрова. -Нижний Новгород: НИМБ, 2004.
82. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х.Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоури; пер. с англ. - М.: Дело, 1992.
83. Мигаль, В.И. Управление современной школой. Вып. 1. Внутришкольный контроль и сетевое планирование / В.И.Мигаль, Е.А.Мигаль. -Ростов н/Д.: Учитель, 2013.
84. Михайлова А.В., Попова Л.Н. Нормативные основы эффективного управления образовательным учреждением // Современные проблемы науки и образования. - 2015. - № 2-3.
85. Молл, Е.Г. Управление карьерой менеджера / Е.Г.Молл. - СПб.: Питер, 2013.
86. На пути к неклассическим концепциям управления / под ред. В.И.Аршинова, В.В.Лепского. -М.: Институт философии РАН, 2015.
87. Нагапетьянц Н.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Учебное пособие. М.: Вузовский учебник, 2007.
88. Нагапетьянц Н.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Учебное пособие. - М.: Вузовский учебник, 2015.
89. Новиков Д.А. Теория управления образовательными системами. - М.: Народное образование, 2009.
90. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Е.С. Полат [и др.]. - М., 2012.
91. Ожерельева Т.А. Анализ образовательных услуг методами маркетинга // Управление образованием: теория и практика, 2014. № 4. С. 76-86.
92. Ожерельева Т.А. Управление сетевыми учебными ресурсами // Управление образованием: теория и практика. 2013. № 2. - С. 112-116.
93. Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг в высшем и дополнительном образовании. Учебное пособие. - М.: Интерпракс, 1995
94. Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг в высшем и дополнительном образовании. Учебное пособие. - М.: Интерпракс, 2014.
95. Пашкус Н.А. Маркетинг образовательных услуг. Учебное пособие. - Спб.: ООО «Книжный Дом», 2015.
96. Путеводитель по основным понятиям и схемам методологии Организации, Руководства и Управления: Хрестоматия по работам Г.П.Щедровицкого. - М.: Дело, 2014.
97. Селевко, Г. Компетентности и их классификация / Г.Селевко // Народное образование. - 2004. -№4. - С. 138-42.
98. Силютин С.Н.Использование ИКТ на уроках английского языка на второй ступени обучения. 2012. URL: <http://nsportal-ru>
99. Симонов В.П. Педагогический менеджмент. Ноу-хау в образовании. - М.: Высшее образование, 2009.

100. Слуцкий, В. Слагаемые управленческой компетентности директора школы / В.Слуцкий // Воспитание школьников. -2016. - №1. -С. 7-1.
101. Солдатова Н.М.Пакет методических материалов по организации единой информационной образовательной среды в образовательных учреждениях. - Владивосток, 2011.
102. Трапицын С.Ю., Агапова Е.Н. Менеджмент в образовании. Учебник и практикум / Под ред. Трапицына С.Ю. М., 2017.
103. Уклад школьной жизни. - М.: НИИ школьных технологий, 2009. - 206 с.
104. Управление качеством образования: практикоориентированная монография и методическое пособие / под. ред. М.М.Поташника. -2-е изд., перераб. и доп. -М.: Педагогическое общество России, 2016.
105. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент / Р.А.Фатхутдинов -7-е изд., испр. и доп. -М.: Дело, 2015.
106. Хуторской, А.В. Проектирование нового содержания / А.В.Хуторской // Школьные технологии. -2006. -№2. -С. 74-80.
107. Шемятихина Л.Ю. Маркетинг в образовании: учебно-методический комплекс / ГОУ ВПО «УрГПУ».Екатеринбург, 2007.
108. Шемятихина Л.Ю. Маркетинг в образовании: учебно-методический комплекс / ГОУ ВПО «УрГПУ». - Екатеринбург, 2014.
109. Щедровицкий, Г. Педагогика и логика / Г.Щедровицкий [и др.] -М.: Касталь, 1993.
110. Яковлев А.И. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. 2009. URL: <http://www.infsoft.ita-is-ru/index.php/ittech/71-konsult>