

Вопрос 8. Отдельные вопросы и рекомендации по применению закона № 223-ФЗ.

Отдельные вопросы применения закона № 223-ФЗ.

1. Допустимо ли в положении о закупке предприятия предусмотреть, что в конкурентных процедурах (например, способом запроса предложений) могут участвовать только организации, обладающие статусом «производитель», «официальный дилер производителя», «официальный представитель производителя», «торговый дом производителя», чтобы сразу отсеять возможность участия посредников? Не будет ли это являться «необоснованным ограничением конкуренции»?

В соответствии с ч. 5 ст. 3 Закона № 223-ФЗ участником закупки может быть любое юридическое лицо или несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала либо любое физическое лицо или несколько физических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, в том числе индивидуальный предприниматель или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного участника закупки, которые соответствуют требованиям, установленным заказчиком в соответствии с положением о закупке.

Поэтому в данном случае установление указанного в вопросе статуса участника закупки, по мнению участника закупки, нарушает требования ч. 5 ст. 3 Закона № 223-ФЗ, является ограничением количества участников закупки и может быть обжаловано в антимонопольном органе.

По данному вопросу имеется также и другое мнение.

Закон № 223-ФЗ о закупках в отличие от Закона № 44-ФЗ о размещении заказов не содержит прямого запрета на включение в документацию о закупке требований к конкретному производителю (дело № А71-11453/2012).

Как следует из материалов дела, на основании поступившего в Удмуртское УФАС России заявления ООО «ЭнергоРосс» в связи с наличием в действиях МУП г. Ижевска «Ижевские электрические сети» признаков нарушения ч. 1 ст. 17 Федерального закона «О защите конкуренции» антимонопольным органом было возбуждено дело о нарушении антимонопольного законодательства.

По результатам рассмотрения МУП г. Ижевска «Ижевские электрические сети» признано нарушившим ч. 1 ст. 17 Закона № 135-ФЗ о защите конкуренции, а также предприятию выдано предписание от 16 июля 2012 г., которым предписано не допускать действия, которые могут привести к ограничению конкуренции и нарушению антимонопольного законодательства.

Основанием для вынесения решения и предписания послужили следующие обстоятельства.

Согласно извещению о проведении открытого запроса цен МУП г. Ижевска «Ижевские электрические сети» объявило о проведении открытого запроса цен на право заключения договора поставки проводов СИП (ГОСТ Р 52273-2005) и арматуры для СИП.

В извещении и документации открытого аукциона запроса цен № 43 указано, что производителем провода СИП должны быть заводы-изготовители ОАО «Иркутсккабель», ОАО «Кирсккабель», другая продукция должна быть торговой марки НИЛЕД.

При рассмотрении жалобы ООО «ЭнергоРосс» Удмуртское УФАС России пришло к выводу о том, что требование о конкретном производителе товара не является его технической характеристикой, в связи с этим действия МУП г. Ижевска «Ижевские электрические сети» при проведении открытого запроса цен № 43 на право заключения договора поставки проводов и арматуры СИП привели к ограничению круга потенциальных участников открытого запроса цен, что является нарушением ч. 1 ст. 17 Федерального закона

«О защите конкуренции».

Оценив представленные по делу доказательства, суд пришел к следующим выводам.

Антимонопольным органом в качестве нарушения антимонопольного законодательства заявителю вменено то, что в запросе цен на покупку проводов и арматуры СИП в предмете договора по проводам СИП указаны конкретные производители договора, что, по мнению УФАС, ограничивает конкуренцию.

В соответствии с ч. 10 ст. 4 Закона о закупках в документации о закупке должны быть указаны сведения, определенные положением о закупке, в том числе требования к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, работы, услуги, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы, установленные заказчиком и предусмотренные техническими регламентами в соответствии с законодательством РФ о техническом регулировании, документами, разрабатываемыми и применяемыми в национальной системе стандартизации, принятыми в соответствии с законодательством РФ о стандартизации, иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика. Если заказчиком в документации о закупке не используются установленные в соответствии с законодательством РФ о техническом регулировании, законодательством РФ о стандартизации требования к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, работы, услуги, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы, в документации о закупке должно содержаться обоснование необходимости использования иных требований, связанных с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика.

Указанная норма Закона о закупках в отличие от нормы ч. 2.1 ст. 22 Закона о размещении заказов не содержит прямого запрета на включение в документацию о закупках требования к производителю товара, соответственно, такое условие может быть включено в документацию. Заявителем представлено надлежащее обоснование того, что потребность заказчика состоит в поставке проводов и арматуры СИП именно производителей ООО «Иркутскабель» и ОАО «Кирскабель», поскольку провода указанных производителей совместимы с линейной аппаратурой НИЛЕД, применяемой МУП «ИЭС» при реконструкции и строительстве воздушных линий. Суд считает, что соблюдение требований законодательства о закупках при запросе цен исключает квалификацию действий заявителя в качестве нарушения антимонопольного законодательства (см. решение Арбитражного суда Удмуртской Республики от 20 декабря 2012 г. по делу № А71-11453/2012 // <http://kad.arbitr.ru/Card/1ea88df9-bf72-41cc-9db4-1d1ae0a66dbc>).

2. Применять ли при указании на товарный знак ссылку на эквивалентность и параметры эквивалентности или можно указывать на конкретные указания на товарный знак и характеристики товара?

В данном случае заказчик должен в первую очередь руководствоваться принципами, установленными ч. 1 ст. 3 Закона № 223-ФЗ, предусматривающими, с одной стороны, равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки, с другой стороны, целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализацию мер, направленных на сокращение издержек заказчика.

При этом он также должен соблюдать антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары, установленные в ч. 1 ст. 17 Закона № 135-ФЗ.

Поэтому, прописывая в положении о закупке условия предоставления товаров с конкретными товарными знаками без предоставления эквивалентов, заказчики должны

правомерно их обосновывать.

Например, указание на товарные знаки может не сопровождаться словами «или эквивалент», если:

товары, на которых размещаются другие товарные знаки, несовместимы и есть необходимость обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком;

в соответствии с технической документацией на машины и оборудование, используемые заказчиком, предусмотрена закупка оригинальных запасных частей и расходных материалов.

Что касается неустановления эквивалентности, то, например, если требуемый товар реализуется на товарном рынке, имеющем несколько аналогичных товаров с разными товарными знаками, указание товарного знака данного товара без возможности поставки эквивалентных товаров, в том числе имеющих более низкую цену, может быть с большой вероятностью успешно обжаловано конкурентами как требование, необоснованно ограничивающее конкуренцию (см. http://www.pro-goszakaz.ru/forum/forum13/topic1975/?PAGEN_1=5. Госзаказ: портал государственных закупок).

3. Обязан ли участник закупки указывать в своей заявке перечень цветов, текстуру, оттенки, рисунок предлагаемого к поставке товара, если данное требование установлено документацией о закупке?

Как видно из материалов дела № А33-11279/2012, п. 7, 8 и 13 Технического задания к качественным и техническим характеристикам поставляемого товара (керамограниту «KERAMA MARAZZI Монблан/Магия» или эквиваленту, керамограниту морозоустойчивому «KERAMA MARAZZI Мираж/ Рубикон» или эквиваленту, плитке ПВХ «ТАРКЕТТ Art Vinyl Jazz для пола» или эквиваленту) были отнесены текстура, цвет, оттенок, рисунок по согласованию с заказчиком. Таким образом, в приложении № 2 (Техническое задание) к документации об аукционе указано требование о согласовании с заказчиком цвета, текстуры, рисунка товара и т.п., следовательно, участник закупки должен указать в своей заявке перечень цветов, текстуру, оттенок, рисунок и т.п. (не менее 5 вариантов) предлагаемого к поставке товара.

Поскольку заявка общества на участие в аукционе не отвечала требованиям, установленным документацией об аукционе, его заявка правомерно отклонена комиссией.

Следовательно, решение комиссии об отклонении заявки общества с ограниченной ответственностью «КЛК» в связи с несоответствием ее п. 3 документации об аукционе не нарушает права и законные интересы заявителя.

На основании изложенного результаты открытого аукциона № 63-12/А по выбору поставщика на право заключения контракта на поставку строительных материалов по заявкам заказчика для нужд Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Сибирский федеральный университет», отраженные в протоколе подведения итогов открытого аукциона № 63-12/А по выбору поставщика на право заключения контракта на поставку строительных материалов по заявкам заказчика для нужд Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Сибирский федеральный университет» от 3 июля 2012 г., соответствуют Федеральному закону от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

См.: Гусева Т.А., Павлов И.И. Вопросы правоприменения Закона № 223-ФЗ // Вестник арбитражной практики. - 2013. - № 5. - С. 5 - 17.

Рекомендации по повышению эффективности закупочной работы по нормам Закона № 223-ФЗ.

1. Обоснование потребности.

Обоснование потребности представляет собой эффективный элемент начальной стадии планирования закупочной деятельности и предусматривает в первую очередь обоснование предмета закупки с позиции цели ее осуществления (обеспечение текущей деятельности, исполнение договорных обязательств и пр.).

При обосновании предмета закупки могут учитываться нормативно установленные в организации заказчика требования к товарам, работам, услугам, предельные цены на продукцию.

Введение данного инструмента может быть осуществлено как в целом ко всем закупкам, так и в части, например, по крупным проектам с ценой свыше определенного ценового предела, при закупке услуг, материальный результат которых невозможно проверить (например, консалтинговые услуги, тренинги и т.п.).

2. Установление единого порядка обоснования (расчета) начальной (максимальной) цены договора.

Законом о закупках в отношении формирования начальной (максимальной) цены договора предусмотрена обязанность заказчика по указанию в документации о закупке сведений о порядке ее формирования - с учетом или без учета расходов на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей. Таким образом, заказчикам целесообразно в положении о закупке предусмотреть методику обоснования начальной (максимальной) цены договора, в том числе в зависимости от предмета договора.

В Письме Минэкономразвития России от 27.05.2015 № Д28и-1391 отмечено, что согласно пункту 5 части 9 статьи 4 Закона № 223-ФЗ в извещении о закупке должны быть указаны в том числе сведения о начальной (максимальной) цене договора (цене лота). В соответствии с пунктом 5 части 10 статьи 4 Закона № 223-ФЗ в документации о закупке должны быть указаны сведения, определенные положением о закупке, в том числе сведения о начальной (максимальной) цене договора (цене лота). С учетом изложенного обоснование начальной цены договора должно содержаться в документации о закупке.

С целью надлежащего обоснования начальной (максимальной) цены договора, определения общего порядка расчета начальной (максимальной) цены договора в положении о закупке рекомендуется предусмотреть обоснование (расчет) начальной (максимальной) цены договора путем использования преимущественно метода сопоставимых рыночных цен.

При установлении порядка обоснования начальной (максимальной) цены договора возможно использовать методы, описанные в Приказе Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком».

Необходимо отметить, что согласно Правилам формирования плана закупки план закупки должен содержать сведения о начальной (максимальной) цене договора. С учетом возможности корректировки заказчиком плана закупки, а также необходимости достижения целей расширения числа лиц, участвующих в закупке, заказчикам целесообразно корректировать до публикации извещения о закупке обоснование начальной (максимальной) цены договора с учетом изменившихся во времени условий рынка, с указанием итоговой цены в измененном плане закупки.

Так, например, обязательным является обоснование начальной (максимальной) цены договора при осуществлении закупок ГУП «Московский метрополитен».

Использование заказчиками методики расчета начальных (максимальных) цен договоров позволит использовать единый подход при расчете и обосновании начальных (максимальных) цен договоров, а также позволит отказаться от закупок по завышенным ценам, тем самым будет достигнута экономия средств, а следовательно, повысится эффективность системы закупок в целом.

3. Порядок формирования предмета закупки. Классификация (каталогизация) товаров, работ, услуг.

Законом о закупках установлено, что документация о закупке должна содержать в том числе требования к качеству, техническим характеристикам товара, работы, услуги, к их безопасности, к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы и иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика.

Внедрение внутреннего классификатора товаров, работ, услуг позволит унифицировать закупки заказчиков по предметам договоров, что, в свою очередь, сделает возможным осуществление контроля закупок при планировании на основании сопоставимых данных.

За основу при формировании классификатора могут быть взяты ОКДП, имеющиеся у заказчиков номенклатуры, базы товаров, работ, услуг.

Кроме того, возможна категоризация закупок по основным направлениям (канцелярия, автотранспортные услуги, строительно-монтажные работы, юридические услуги и др.) с установлением методик оценки, типовых требований к участникам, порядка расчета начальных (максимальных) цен договоров (в рамках общей методики расчета начальных (максимальных) цен договоров), что позволит унифицировать закупки по отдельным направлениям.

Собственный классификатор закупаемых товаров, работ, услуг имеет ОАО «АК «Транснефть», причем классификатор содержит не только виды закупаемой продукции, но и требования к ней (ГОСТы, ТУ по каждой из позиций).

4. Выбор способа закупки. Обоснование закупки товаров, работ, услуг у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), а также выбора конкретного поставщика (исполнителя, подрядчика).

Согласно части 3 статьи 3 Закона о закупках положением о закупке, регламентирующим закупочную деятельность заказчика, могут быть предусмотрены иные (помимо конкурса или аукциона) способы закупки. При этом заказчик обязан установить в положении о закупке порядок проведения закупок указанными способами.

В соответствии с частью 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции при проведении торгов, запроса котировок цен на товары, запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе: создание участнику торгов, запроса котировок, запроса предложений или нескольким участникам торгов, запроса котировок, запроса предложений преимущественных условий участия в торгах, запросе котировок, запросе предложений, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом.

На основании изложенного, для обеспечения конкуренции и достижения целей закона заказчиком при осуществлении закупочной деятельности необходимо исходить из следующего.

Положение о закупке должно содержать исчерпывающий перечень применяемых способов закупок. При этом для повышения прозрачности проводимых закупок заказчику следует установить в положении о закупке критерии выбора заказчиком способа закупки товаров, работ, услуг в зависимости от предмета договора и или цены договора.

В случае, если закупаются товары, работы, услуги, для которых есть

функционирующий рынок и сравнивать которые можно только по их ценам (например, товары серийного производства, типовые работы, услуги), целесообразно проведение аукциона. При этом заказчики вправе разработать собственный перечень продукции, закупка которой осуществляется посредством проведения аукциона.

В случае закупки товаров, работ, услуг по конкретным заявкам заказчика (НИР, ОКР и проч.), в том числе, если предмет договора носит технически сложный характер, и для эффективного проведения закупки необходимо не только установление заказчиком в документации требований к предмету договора, но и оценка иных условий исполнения договора, в том числе предложения о качестве предлагаемых участником товаров, работ, услуг, возможно проведение конкурсных процедур.

Запрос котировок, запрос предложений целесообразно применять в случае закупки с целью обеспечения срочных, неотложных нужд заказчика при небольшой сумме начальной (максимальной) цены договора, порог которой установлен в положении о закупке.

При этом необходимо отметить, что наиболее предпочтительным способом определения победителя является проведение конкурса, аукциона в связи с тем, что за счет достаточных сроков подачи заявок и заключения договора указанные процедуры обеспечивают расширение числа участников закупок, а также минимизируют риски совершения согласованных действий заказчика и участника закупки.

Также в целях обеспечения возможности ознакомления участников закупки с техническим заданием заказчика и формирования конкурентного предложения о качестве товаров, работ, услуг при проведении конкурентных процедур, в положении о закупке целесообразно устанавливать срок подачи заявок не менее 15 дней. В случае внесения заказчиком изменений в техническое задание документации о закупке срок подачи заявок целесообразно продлевать не менее чем еще на 10 дней.

Кроме того, заказчикам следует избегать установления в положении о закупке способов закупки отличных по названиям и срокам проведения, но аналогичных формам проведения конкурсных или аукционных процедур.

Учитывая вышеизложенное, для обеспечения гласности и открытости закупочной деятельности, снижения коррупционных проявлений, целесообразно осуществлять закупку товаров, работ, услуг преимущественно путем проведения аукциона, конкурса.

Кроме того, с целью недопущения коррупционных проявлений, для реализации принципа прозрачности и гласности проводимых закупок, а также развития добросовестной конкуренции заказчикам рекомендуется расширять число закупок, проводимых в электронной форме.

Необходимо отметить, что согласно части 4 статьи 3 Закона о закупках заказчик обязан осуществлять в электронной форме закупки товаров, работ, услуг, входящих в перечень, утвержденный Постановлением Правительства РФ от 21.06.2012 № 616.

При этом, закупки в электронной форме целесообразно преимущественно проводить не только с возможностью подачи участником закупки заявки в виде электронного документа и размещения заказчиком на сайте информации о проводимой закупке, но и определения заказчиком победителя закупки с использованием программно-аппаратного комплекса оператора электронной площадки, а также с дальнейшей возможностью заключения договора путем обмена документами через такого оператора.

Особое значение для соблюдения принципа прозрачности и гласности закупочной деятельности имеет техническая возможность фиксации оператором электронной площадки совершаемых действий при проведении закупки и обеспечение конфиденциальности сведений об участнике закупки и сделанных им предложениях.

При установлении в положении о закупке права заказчика осуществлять закупку у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) рекомендуется предусмотреть

исчерпывающий перечень оснований для заключения договора с единственным поставщиком.

Закупка товаров, работ, услуг у единственного поставщика целесообразна в случае, если такие товары, работы, услуги обращаются на низкоконкурентных рынках, или проведение конкурсных, аукционных процедур нецелесообразно по объективным причинам (например, ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций, последствий непреодолимой силы). Кроме того, закупка товаров, работ, услуг у единственного поставщика возможна по результатам несостоявшейся конкурентной закупочной процедуры.

Также в положении о закупке целесообразно предусмотреть обязанность обоснования необходимости заключения заказчиком договора с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), начальной (максимальной) цены договора и выбора им конкретного поставщика (исполнителя, подрядчика), с которым заключается такой договор.

5. Установление требований к участникам закупки, к составу заявки, а также исчерпывающего перечня оснований для отказа участнику закупки в допуске к участию в закупке.

Заказчики, работающие по Закону № 223-ФЗ, не ограничены ни в установлении критериев, ни в распределении значимости между критериями, ни в использовании формул для присвоения баллов. Между тем использование типовой методики оценки заявок позволит сократить объем технической работы, унифицировать подходы к определению победителей закупки, а также минимизирует количество технических ошибок.

В документации о закупке также необходимо определить форму представляемых в составе заявки документов (например, приложить их к документации) и регламентировать порядок их оформления (в том числе, порядок проставления подписей, печатей, сшивки, нумерации, заверения).

При этом в документации о закупке рекомендуется конкретизировать положения документации, нарушение которых является основанием для отказа в допуске участнику закупки.

Следует также обратить внимание, что при установлении в положении о закупке возможности проведения предквалификационного отбора заказчиком необходимо соблюдать ограничения, предусмотренные антимонопольным законодательством.

В положении о закупке должны быть указаны случаи проведения предквалификационного отбора, требования к участнику закупки и необходимым для представления документам. При этом указанные требования должны быть связаны с предметом закупки, а также не приводить к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

В качестве примера можно привести организацию оценки заявок в госкорпорации «Росатом». Единый отраслевой стандарт закупок госкорпорации «Росатом» устанавливает Перечень критериев, которые могут быть использованы при проведении закупок.

6. Создание закрытого перечня и установление случаев применения дополнительных требований к участникам закупок.

В соответствии с Законом № 44-ФЗ дополнительные требования к участникам могут быть установлены только в случае закупки отдельных видов товаров, работ, услуг при проведении конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, аукционов.

Введение данного механизма направлено не только на выбор надежного контрагента, но и на исключение произвольного установления требований к участникам, повышение внутриорганизационной дисциплины, исключение злоупотреблений и коррупционных составляющих.

7. Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке.

Законом о закупках установлено, что в документации о закупке заказчиком необходимо

указать в том числе критерии оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, а также порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке.

С целью повышения прозрачности проводимых закупок, получения объективно качественного результата процедуры закупки в порядке оценки и сопоставления заявок на участие в закупке необходимо определить формулу расчета баллов в зависимости от конкретных предложений участника закупки по условиям договора, позволяющую осуществить пропорциональное начисление баллов в зависимости от степени предпочтительности предложений участников закупки. В случае невозможности применения указанного метода оценки заявок возможно предусмотреть порядок начисления баллов путем установления шкалы баллов, то есть количества и основания присваиваемых баллов участнику закупки, либо иной порядок оценки заявок, позволяющий определить победителем закупки лицо, предложившее наилучшие условия исполнения договора.

С целью недопущения коррупционных проявлений целесообразно минимизировать количество и значимость субъективных критериев оценки заявок, отдавая предпочтение критериям, присвоение баллов по которым носит администрируемый (например, формулы, прямая пропорция).

При этом общие правила оценки заявок, на основании которых будут разработаны и установлены в документации о закупке критерии и порядок оценки заявок при проведении конкретной закупки рекомендуется установить в положении о закупке.

8. Заключение договоров в электронной форме без подписания бумажного экземпляра.

Внедрение практики подписания договоров в электронной форме (без бумажного экземпляра) позволит существенно сократить бумажный документооборот, упростить процесс согласования проектов договоров, а также минимизирует риск технических ошибок по причине человеческого фактора.

Например, договоры в электронной форме по результатам аукционов в электронной форме заключает ФГУП «Почта России». Договоры заключаются через оператора электронной площадки; участники (победители) закупок подписывают такие договоры усиленной электронной подписью.

9. Порядок заключения договора и сроки заключения договоров по итогам закупок.

Учитывая, что уклонение участника закупки от заключения договора является основанием для включения сведений о нем в реестр недобросовестных поставщиков, а также с целью обеспечения баланса интересов заказчика и поставщика, при установлении в положении о закупке порядка заключения договора рекомендуется предусмотреть порядок и сроки совершения соответствующих действий каждой из сторон, в том числе определив сроки и форму направления (передачи) проекта договора заказчиком участнику закупки, с которым заключается договор, порядок и сроки предоставления участником закупки подписанного со своей стороны договора заказчику и иные положения, связанные с заключением договора.

При этом следует отметить, что установленный порядок предоставления сторонами друг другу проекта договора должен быть направлен на своевременное получение проекта договора сторонами и заключение договора путем использования всех возможных способов направления документов.

Установление жестких сроков заключения договоров по итогам закупок служит цели оптимизации процесса заключения договоров, увеличения открытости закупочных систем, а также сокращения числа бюрократических издержек. Оптимальным представляется срок не ранее 10 и не позднее 20 календарных дней с даты определения победителя (единственного участника) закупки.

Кроме того, с целью соблюдения прав иных участников закупки на обжалование действий участников закупочного процесса до заключения договора в антимонопольный

орган срок заключения договора целесообразно устанавливать не ранее истечения срока обжалования действий заказчика, предусмотренного статьей 18.1 Закона о защите конкуренции.

10. Заключение договора с участником закупки, предложение которого признано лучшим после предложения победителя закупки, в случае уклонения победителя закупки от заключения договора.

Законом о закупках не определен алгоритм действий заказчика в отношении закупки, по результатам которой победитель уклонился от заключения договора.

Вместе с тем, положение о закупке может содержать возможность заключения договора с участником закупки, предложение которого признано лучшим после предложения победителя закупки, в случае уклонения победителя от заключения договора. В этом случае в положении о закупке необходимо предусмотреть обязанность заказчика соблюдать порядок направления проекта договора участнику закупки и подписание такого договора аналогичный порядку, установленному при заключении договора с победителем закупки.

Кроме того, с целью соблюдения прав иных участников закупки на обжалование действий участников закупочного процесса до заключения договора в антимонопольный орган срок заключения договора с участником закупки, предложение которого признано лучшим после предложения победителя закупки, в случае уклонения победителя от заключения договора, целесообразно устанавливать не ранее истечения срока обжалования действий заказчика, предусмотренного статьей 18.1 Закона о защите конкуренции.

При этом несоблюдение порядка заключения договора участником закупки, предложение которого признано лучшим после предложения победителя закупки, в случае уклонения победителя от заключения договора, не может служить правовым основанием для признания такого участника уклонившимся от заключения договора и включения сведений о нем в реестр недобросовестных поставщиков.

11. Договоры жизненного цикла.

Внедрение практики заключения договоров жизненного цикла по ряду направлений позволит оптимизировать закупку по Закону № 223-ФЗ отдельных товаров, требующих последующего обслуживания, эксплуатации, утилизации, снизить стоимость жизненного цикла различных объектов.

Контракты жизненного цикла используются ГУП «Московский метрополитен» при закупке подвижного состава (договоры на приобретение и предоставление во владение и пользование вагонов метро с обязательством по обеспечению их обслуживания в период жизненного цикла и на сервисное обслуживание вагонов метро).

12. Централизация закупок.

В целях повышения эффективности закупочной деятельности заказчика, сокращения издержек на содержание штата сотрудников и проведения закупочных процедур, повышения профессионализма лиц, осуществляющих закупочную деятельность, возможна централизация закупочной деятельности заказчиков. Для централизации закупочной деятельности заказчика может быть создано (определено) уполномоченное лицо либо структурное подразделение, которое в силу решения о его создании либо передаче ему полномочий заказчика осуществляет функции по закупке товаров, работ, услуг для нужд таких лиц (фактических получателей товаров, работ, услуг).

Функции уполномоченного лица определяются положением о его создании, наделении его соответствующими полномочиями, в том числе путем:

- передачи уполномоченному лицу функций по организации и проведению закупок (подготовка и размещение извещения о проведении закупки, документации о закупке, выбор наилучшего предложения участников закупки (определение победителя закупки));

- наделения уполномоченного лица полномочиями по осуществлению полного цикла

закупочной деятельности от формирования, размещения извещения о закупке, документации о закупке, проекта договора до заключения договора, а также приемки товаров, работ, услуг по договору.

Кроме того, при централизации закупочной деятельности возможно осуществление закупки товаров, работ, услуг заказчиком для удовлетворения потребностей нескольких лиц.

При этом в зависимости от условий договора поставка товаров, выполнение работ, оказание услуг может осуществляться как по месту нахождения получателей такого товара, работы, услуги, так и исключительно по месту нахождения уполномоченного лица, с последующей доставкой таких товаров получателям уполномоченным лицом.

Так, ОАО «АК «Транснефть» в целях повышения эффективности закупок вправе консолидировать однотипные закупки разных заказчиков и проводить закупки централизованно одним лотом с последующим заключением нескольких договоров с победителем, а также вправе проводить многотоварную закупку с выбором отдельных победителей и заключением отдельных договоров по каждому лоту. Практика централизации закупок региональных структурных подразделений также активно используется ФГУП «Почта России», ОАО «РЖД».

13. Осуществление консолидированных (совместных) закупок.

В целях расширения числа участников закупок, сокращения издержек проведения закупочных процедур, снижения начальной (максимальной) цены договора, повышения профессионализма лиц, осуществляющих закупочную деятельность, при закупке однородных товаров, работ, услуг, необходимых одновременно нескольким заказчикам, возможно проведение консолидированных (совместных) закупок.

Соглашение о проведении консолидированной (совместной) закупки принимается несколькими заказчиками на этапе формирования либо корректировки планов закупки товаров, работ, услуг соответствующих заказчиков либо в процессе реализации утвержденных планов закупки, в случае возникновения потребности в проведении консолидированной (совместной) закупки. При этом договор по результатам проведения консолидированной (совместной) закупки заключается каждым заказчиком самостоятельно на определенный документацией о закупке объем и по цене, пропорциональной проценту снижения от начальной (максимальной) цены договора.

14. Возможность одновременной работы на нескольких электронных площадках.

Проведение максимального количества закупок в электронном виде с целью автоматизации закупочного процесса, уменьшения нагрузки на сотрудников заказчика, минимизации рисков сговора участников закупки и человеческого фактора в ходе осуществления закупок, а также увеличение количества электронных торговых площадок, на которых размещаются закупки, значительно расширяют круг участников закупок, что позволит получать большее количество предложений об условиях, в том числе о ценах исполнения договоров, и, как результат, закупать наилучшие решения по наилучшим ценам.

Госкорпорация «Росатом» осуществляет закупки на трех электронных площадках: ЭТС «Фабрикант» www.fabrikant.ru, электронная торговая площадка «a-k-d.ru» www.a-k-d.ru, ЭТП «Единая электронная торговая площадка» <http://etp.roseltorg.ru>.

ОАО «Ростелеком» осуществляет электронные закупки на четырех электронных площадках: ЭТП «Единая электронная торговая площадка» <http://etp.roseltorg.ru>, ЭТП SETonline www.setonline.ru, ОТС-tender <http://www.otc.ru/tender>, ЭТС «Фабрикант» www.fabrikant.ru.

См.: Кошелева В.В. Оптимизация и повышение эффективности закупочной деятельности заказчиков, работающих по Закону № 223-ФЗ // Корпоративные закупки - 2015: практика применения Федерального закона № 223-ФЗ. Сборник докладов. - М.: Юриспруденция, 2015. - С. 40 - 47; Стандарт осуществления закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц, утвержденный ФАС.