

**Вопрос 3. Основные принципы контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.**

В ст.ст. 6-12 Закона 44-ФЗ сформулированы принципы контрактной системы в сфере закупок:

1) принципы открытости и прозрачности (ст. 7):

- размещение информации о контрактной системе в сфере закупок в единой информационной системе;
- информация, предусмотренная Законом 44-ФЗ и размещенная в единой информационной системе, должна быть полной и достоверной;

[Письмом Минэкономразвития РФ от 31.12.2014 N Д28и-2853](#) отмечено, что в соответствии с ч. 4 ст. 4, а также ст. 7 Закона 44-ФЗ в РФ обеспечивается свободный и безвозмездный доступ к информации о контрактной системе в сфере закупок путем ее размещения в ЕИС. При этом в соответствии с ч. 5 ст. 112 Закона 44-ФЗ до ввода в эксплуатацию ЕИС информация, подлежащая размещению в ней, размещается в порядке, установленном Правительством РФ, на официальном сайте о госзакупках.

Файлы должны иметь распространенные и открытые форматы и не должны быть зашифрованы или защищены иными средствами, не позволяющими осуществить ознакомление с их содержанием без дополнительных программных или технологических средств (см.: [письмо ФАС РФ от 30.06.2014 N АЦ/26237/14](#)). По мнению ФАС РФ, если документация о закупке, размещенная заказчиком на официальном сайте, содержит ограничения для ознакомления - текст размещен в формате, не обеспечивающем возможности копирования фрагментов, то данное действие нарушает ч. 4 ст. 4, ч. 5 ст. 112 Закона 44-ФЗ и содержит признаки административного правонарушения, предусмотренного ч. 1.4 ст. 7.30 [КоАП РФ](#).

2) принцип обеспечения конкуренции (ст. 8):

- создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок;
- любое заинтересованное лицо имеет возможность стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем);
- соблюдение принципа добросовестной ценовой и неценовой конкуренции между участниками закупок в целях выявления лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг;
- запрет любых действий заказчиками, специализированными организациями, их должностными лицами, комиссиями по осуществлению закупок, членами таких комиссий, участниками закупок, операторами электронных площадок, операторами специализированных электронных площадок любых действий, которые приводят к ограничению конкуренции, в частности к необоснованному ограничению числа участников закупок;

3) принцип профессионализма заказчика (ст. 9):

- осуществление деятельности заказчика, специализированной организации и контрольного органа в сфере закупок на профессиональной основе с привлечением квалифицированных специалистов, обладающих теоретическими знаниями и навыками в сфере закупок;
- меры по поддержанию и повышению уровня квалификации и профессионального образования должностных лиц, занятых в сфере закупок;

[Письмом Минэкономразвития РФ от 23.09.2013 N Д28и-1070](#) отмечено, что профессионализм заказчика определен ст. 9 Закона 44-ФЗ как 1 из принципов контрактной системы.

В соответствии с Законом 44-ФЗ все работники контрактной службы для осуществления их полномочий в соответствии с Законом должны иметь высшее образование или дополнительное профессиональное образование в сфере закупок, то в состав комиссии заказчик может включать лиц, обладающих специальными знаниями, относящимися к объекту закупки, то есть не имеющими высшего образования или дополнительного профессионального образования именно в сфере закупок. По мнению Минэкономразвития РФ, действие нормы Закона 44-ФЗ распространяется на всех государственных и муниципальных служащих, в чьих должностных регламентах есть обязанности в сфере закупок, в части прохождения ими профессиональной подготовки или повышения квалификации по программам дополнительного профессионального образования в сфере закупок.

4) принцип стимулирования инноваций (ст. 10):

- приоритет обеспечения государственных и муниципальных нужд путем закупок инновационной и высокотехнологичной продукции;

[Приказом Минобрнауки РФ от 01.11.2012 N 881](#) «Об утверждении критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной и высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции» установлено, что к инновационной продукции относятся товары, работы и услуги, удовлетворяющие совокупности критериев:

1) научно-техническая новизна. Данный критерий в отношении товаров характеризуется следующими признаками:

- характеристики товаров (по функциональному назначению, конструктивному выполнению, составу применяемых материалов и компонентов, области использования) являются принципиально новыми или существенно отличаются от характеристик ранее произведенного аналогичного товара;

- потребительские свойства товара являются улучшенными по сравнению с имеющимися аналогами или, в отсутствие прямых аналогов, имеются качественно новые потребительские (функциональные) характеристики, в том числе повышающие конкурентоспособность товара, или выявлен новый способ применения товара, позволяющий расширить область использования такого товара;

- товар, выпуск которого основан только на применении нового или модернизированного технологического оборудования, технологических процессов или технологий, ранее не применяемых при производстве данного товара, или новых материалов, позволяющих значительно улучшить технико-экономические, конкурентоспособные, эргономические, потребительские и иные показатели производимого товара.

Данный критерий в отношении работ, услуг характеризуется следующими признаками:

- выполнение работ, оказание услуг связаны с существенными изменениями в производственном процессе, использованием нового или модернизированного производственного оборудования и (или) программного обеспечения, новых технологий;

- работы, услуги являются принципиально новыми, ранее не выполнявшимися, оказываемымися;

- работы, услуги выполняются, оказываются в области, в которой ранее аналогичные работы, услуги не применялись;

2) внедрение товаров, работ, услуг. Данный критерий характеризуется следующими признаками:

- товар, работа, услуга носят прикладной характер, имеют практическое применение;
- товар, работа, услуга внедрены в одной или нескольких отраслях промышленности;

3) экономический эффект реализации товаров, работ, услуг. Данный критерий характеризуется планируемым положительным экономическим эффектом реализации товаров, работ, услуг (в сравнении с существующими аналогами) на стадиях жизненного цикла продукции;

4) наукоемкость товаров, работ, услуг. Данный критерий характеризуется использованием при производстве товара, выполнении работ, оказании услуг высококвалифицированного интеллектуального труда, результатов интеллектуальной деятельности, подлежащих правовой охране и (или) новых (в течение последних трех лет) научно-технических, конструктивных или (и) технологических решений.

К высокотехнологичной продукции относятся товары, работы и услуги, удовлетворяющие совокупности критериев:

1) соответствие приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в РФ. Данный критерий характеризуется использованием при производстве товаров, выполнении работ, оказании услуг результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, соответствующих приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники РФ и (или) перечню критических технологий РФ, утвержденных [Указом Президента РФ от 07.07.2011 N 899](#) «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в РФ и перечня критических технологий РФ»;

2) высокотехнологичность товаров, работ, услуг. Данный критерий характеризуется следующими признаками:

- товар, работа, услуга изготавливаются, выполняются, оказываются предприятиями наукоемких отраслей экономики;

- товар, работа, услуга производятся, выполняются, оказываются с использованием новейших образцов технологического оборудования, технологических процессов и технологий;

- товар, работа, услуга производятся, выполняются, оказываются с участием высококвалифицированного, специально подготовленного персонала.

[Приказом Минкомсвязи РФ от 10.10.2013 N 286](#) «Об утверждении критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции» установлены несколько иные критерии. В частности, отмечено, что к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции относятся товары, работы и услуги, удовлетворяющие следующим критериям:

1) научно-техническая новизна;

2) экономический эффект реализации товаров, работ, услуг. Данный критерий характеризуется эффективностью освоения инновации, величиной спроса, рентабельностью, а также планируемым положительным экономическим эффектом реализации товаров, работ, услуг, обеспечивающим экономию временных и (или) материальных затрат или создающим условия для такой экономии;

3) наличие защиты патентных прав (если применимо). Данный критерий применяется в случае использования при производстве товаров, выполнении работ, оказании услуг

изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и характеризуется наличием соответствующих патентов на вышеуказанные результаты интеллектуальной деятельности.

Также критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной и высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции утверждены [Приказом Минздрава РФ от 31.07.2013 N 514н](#), Приказом МЧС РФ от 14.12.2012 N 768, [Приказом Минпромторга РФ от 01.11.2012 N 1618](#).

5) принцип единства контрактной системы в сфере закупок (ст. 11);

6) принцип ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок (ст. 12):

- принцип достижения заданных результатов обеспечения государственных и муниципальных нужд;

- принцип персональной ответственности должностных лиц за соблюдение требований, установленных нормативными правовыми актами о контрактной системе.

В ст. 13 Закона 44-ФЗ закреплены принципы осуществления заказчиками закупок для обеспечения федеральных нужд, нужд субъектов РФ и муниципальных нужд:

1) достижения целей и реализации мероприятий, предусмотренных государственными программами РФ (в том числе федеральными целевыми программами, иными документами стратегического и программно-целевого планирования РФ), государственными программами субъектов РФ (в том числе региональными целевыми программами, иными документами стратегического и программно-целевого планирования субъектов РФ), муниципальными программами;

2) исполнения международных обязательств РФ, реализации межгосударственных целевых программ, участником которых является РФ;

3) выполнения функций и полномочий государственных органов РФ, органов управления государственными внебюджетными фондами РФ, государственных органов субъектов РФ, органов управления территориальными внебюджетными фондами, муниципальных органов.

Государственные программы РФ включают в себя подпрограммы, содержащие в том числе ведомственные целевые программы и отдельные мероприятия органов государственной власти РФ.

Согласно ст. 179 БК РФ государственные программы РФ, государственные программы субъекта РФ, муниципальные программы утверждаются соответственно Правительством РФ, высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ, местной администрацией муниципального образования. Перечень государственных программ РФ утверждается Правительством РФ. Формирование перечня государственных программ РФ осуществляется исходя из стратегии социально-экономического развития РФ, отраслевых документов стратегического планирования РФ и с учетом основных направлений деятельности Правительства РФ.

Порядок разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ РФ утвержден [Постановлением Правительства РФ от 02.08.2010 N 588](#).

Перечень государственных программ РФ регламентирован [распоряжением Правительства РФ от 11.11.2010 N 1950-р](#). [Приказ Минэкономразвития России от 16.09.2016 N 582](#) утверждены Методические указания по разработке и реализации государственных программ РФ.

Программа повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года, утвержденная [распоряжением Правительства РФ от 30.12.2013 N 2593-р](#), предусматривает, в частности, переход к программной структуре расходов бюджетов, включая развитие государственных (муниципальных) программ как основного инструмента повышения эффективности бюджетных расходов, повышение функциональной эффективности бюджетных расходов и др.

**! Полные тексты всех нормативных правовых актов, а также писем и разъяснений ведомств, упоминаемых в лекциях, доступны слушателю в его личном кабинете.**