

Вопрос 4. Понятие начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), ее назначение, методы определения.

Начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Начальная (максимальная) цена контракта (далее – НМЦК) – это предельное значение цены контракта, которое определяется и обосновывается заказчиком, указывается в плане-графике закупок, извещении о проведении закупки, документации о закупке, приглашении принять участие в закрытой закупке.

Не предусмотрено ограничений, связанных с размером НМЦК, для следующих способов закупки:

- открытого конкурса (ст. 48 Закона 44-ФЗ);
- двухэтапного конкурса (ст. 57 Закона 44-ФЗ);
- конкурса с ограниченным участием (за исключением случаев, предусмотренных п. п. 5, 6 приложения N 2 к [Постановлению Правительства РФ от 04.02.2015 N 99](#));
- аукциона (ст. ст. 59, 86 Закона 44-ФЗ);
- запроса предложений (ст. 83 Закона 44-ФЗ);
- осуществления закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) (за исключением случаев, предусмотренных п. п. 4, 5, 28, 24, 25 ч. 1 ст. 93 Закона 44-ФЗ).

Соответственно в зависимости от НМЦК заказчик выбирает способы закупки:

- конкурс с ограниченным участием, если предметом закупки является (ч. 2 ст. 56 Закона 44-ФЗ, приложение N 2 к [Постановлению Правительства РФ от 04.02.2015 N 99](#));
- запрос котировок (ч. 2 ст. 72 Закона 44-ФЗ);
- осуществление закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) (п. п. 4, 5, 28, 24, 25 ч. 1 ст. 93 Закона 44-ФЗ).

Осуществление закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций применяется при условии, что НМЦК не должна превышать 20 млн рублей (ч. 1 ст. 30 Закона 44-ФЗ).

В зависимости от НМЦК находится срок размещения в ЕИС извещения об осуществлении закупки (например, ч. ч. 2, 3 ст. 63, ч. 1 ст. 74 Закона 44-ФЗ).

НМЦК подлежит обоснованию уже на этапе формирования плана-графика закупок (ч. 3 ст. 18 Закона 44-ФЗ).

В дальнейшем НМЦК указывается в извещении об осуществлении закупки (ч. 2 ст. 25, ст. 42 Закона 44-ФЗ), документации о закупке (ч. 1 ст. 50, ч. 1 ст. 64, ч. 6 ст. 83, ч. 1 ст. 87 Закона 44-ФЗ).

Контракт, заключаемый по результатам закупки, в любом случае не может предусматривать цену, превышающую НМЦК (ч. 1 ст. 54, ч. 4 ст. 68, ч. 7 ст. 78 Закона 44-ФЗ и др.).

Обоснование НМЦК, включенной в план-график, является предметом проверки органами внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля (ч. 8 ст. 99 Закона 44-ФЗ), контроля в сфере закупок, осуществляемого органами контроля в сфере государственного оборонного заказа (ч. 10 ст. 99 Закона 44-ФЗ).

Начальная (максимальная) цена контракта и в предусмотренных Законом 44-ФЗ случаях цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определяются и обосновываются заказчиком посредством применения следующего метода или нескольких следующих методов:

- 1) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

- 2) нормативный метод;
- 3) тарифный метод;
- 4) проектно-сметный метод;
- 5) затратный метод.

Метод	Сфера применения	Особенности применения
Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)	Является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены	1) Информация о ценах товаров, работ, услуг должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг; 2) Заказчик может использовать обоснованные им коэффициенты или индексы для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг; 3) Могут использоваться общедоступная информация о рыночных ценах, информация о ценах товаров, работ, услуг, полученная по запросу заказчика у поставщиков (подрядчиков, исполнителей), осуществляющих поставки идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг, а также информация, полученная в результате размещения запросов цен товаров, работ, услуг в единой информационной системе.
Нормативный метод	Допускается применение, если правилами нормирования установлены предельные цены определенных товаров, работ, услуг	-
Тарифный метод	Допускается применение, если цены на товары, тарифы на работы или услуги подлежат государственному регулированию (установлены муниципальными правовыми актами)	Начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определяются в соответствии с установленным тарифом (ценой) на товары, работы, услуги.
Проектно-сметный метод	Допускается применение, если устанавливается цена на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства или работы по сохранению объектов культурного	Начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определяются на основании проектной документации в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами). Начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определяются на основании согласованной

Модуль 3. Планирование и обоснование закупок

	наследия (памятников истории и культуры)	проектной документации на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия и в соответствии с реставрационными нормами и правилами.
Затратный метод	Допускается применение, если невозможно применение вышеуказанных методов или в дополнение к вышеуказанным методам	1) Учитываются обычные прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты. Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена заказчиком исходя из анализа контрактов, размещенных в единой информационной системе, других общедоступных источников информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка, а также результатов изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика.

В Методических рекомендациях, утвержденных [Приказом Минэкономразвития РФ от 02.10.2013 N 567](#), разъяснены возможные способы определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) (далее - НМЦК), с применением методов, предусмотренных частью 1 статьи 22 Закона 44-ФЗ.

Обоснование НМЦК заключается в выполнении расчета указанной цены с приложением справочной информации и документов либо с указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет. При этом в обосновании НМЦК, которое подлежит размещению в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), не указываются наименования поставщиков (подрядчиков, исполнителей), представивших соответствующую информацию. Оригиналы использованных при определении, обосновании НМЦК документов, снимки экрана («скриншот»), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов с указанием даты и времени их формирования, целесообразно хранить с иными документами о закупке, подлежащими хранению в соответствии с требованиями Закона 44-ФЗ.

В целях осуществления закупки рекомендуется выполнить следующую последовательность действий:

- определить потребность в конкретном товаре, работе, услуге, обусловленную целями осуществления закупок в соответствии со статьей 13 Закона 44-ФЗ;
- установить перечень требований к товарам, работам, услугам, закупка которых планируется, а также требований к условиям поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;
- провести исследование рынка путем изучения общедоступных источников информации, в том числе использование которых предусмотрено Рекомендациями, в целях выявления имеющихся на рынке товаров, работ, услуг, отвечающих требованиям, определенным в соответствии с пунктом 2.2.2 Рекомендаций. К примеру, п. 3 Правил формирования начальных (максимальных) цен контрактов (цен лотов) на отдельные виды медицинского оборудования для целей их включения в документацию о торгах на поставку такого оборудования, утвержденных [Постановлением Правительства РФ от 03.11.2011 N 881](#), предусмотрен закрытый перечень источников информации о ценах на медицинское оборудование;

- сформировать описание объекта закупки в соответствии с требованиями статьи 33 Закона 44-ФЗ;
 - проверить наличие принятых в отношении планируемых к закупке видов, групп товаров, работ, услуг;
 - в соответствии с установленными статьей 22 Закона 44-ФЗ требованиями определить применимый метод определения НМЦК или несколько таких методов;
 - осуществить соответствующим методом определение НМЦК с учетом Рекомендаций;
 - сформировать обоснование НМЦК в соответствии с пунктом 2.1 Рекомендаций.
- Рекомендуемая форма обоснования НМЦК приведена в приложении N 1 к Рекомендациям.

Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем). Использование иных методов допускается в случаях, предусмотренных частями 7 - 11 ст. 22 Закона 44-ФЗ.

При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) информация о ценах товаров, работ, услуг должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заказчик может использовать обоснованные им коэффициенты или индексы для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

В целях применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) могут использоваться общедоступная информация о рыночных ценах товаров, работ, услуг в соответствии с частью 18 ст. 22 Закона 44-ФЗ, информация о ценах товаров, работ, услуг, полученная по запросу заказчика у поставщиков (подрядчиков, исполнителей), осуществляющих поставки идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг, а также информация, полученная в результате размещения запросов цен товаров, работ, услуг в единой информационной системе.

В целях определения НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) рекомендуется по результатам изучения рынка определить (п. 3.3 Методических рекомендаций, утвержденных [Приказом Минэкономразвития РФ от 02.10.2013 N 567](#)):

- товары, работы, услуги, представленные на функционирующем рынке и соответствующие описанию объекта закупки;
 - товар, работу, услугу, наиболее полно соответствующие описанию объекта закупки.
- Затем товары, работы, услуги целесообразно распределить на категории:
- товары, работы, услуги, идентичные определенному (определенной) товару, работе, услуге;
 - товары, работы, услуги, однородные определенному (определенной) товару, работе, услуге.

О разъяснении применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) см. также п. п. 58, 59, 61, 63 [письма Минэкономразвития РФ от 30.09.2014 N Д28и-1889](#).

Об определении цены государственного (муниципального) контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), при использовании метода сопоставимых рыночных цен см. также [письмо Минэкономразвития РФ от 08.04.2014 N Д28и-443](#).

Нормативный метод заключается в расчете начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на основе требований к закупаемым товарам, работам, услугам, установленных в соответствии со статьей 19 Закона 44-ФЗ в случае, если такие требования предусматривают установление предельных цен товаров, работ, услуг.

При применении нормативного метода НМЦК определяется как произведение предельной цены единицы товара (работы, услуги) (установленной в соответствии с требованиями нормативная) и количества закупаемого товара (работ, услуг) (п. 4.2 Методических рекомендаций, утвержденных [Приказом Минэкономразвития РФ от 02.10.2013 N 567](#)).

Тарифный метод применяется заказчиком, если в соответствии с законодательством РФ цены закупаемых товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами. В этом случае начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определяются по регулируемым ценам (тарифам) на товары, работы, услуги с использованием формулы, предусмотренной п. 5.2 Методических рекомендаций, утвержденных Приказом Минэкономразвития РФ от 02.10.2013 N 567.

В соответствии с п. 5.1 Методических рекомендаций, утвержденных Приказом Минэкономразвития РФ от 02.10.2013 N 567, тарифный метод не рекомендуется применять к ценам товаров, работ, услуг, не ниже которых в соответствии с законодательством РФ осуществляются закупки, поставки или продажа таких товаров, работ, услуг.

В [письме Минэкономразвития РФ от 12.01.2015 N Д28и-11](#) разъясняется, что при определении НМЦК при осуществлении закупок лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, заказчик применяет тарифный метод.

О понятии зарегистрированных предельных отпускных цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов см. ч. 1 ст. 62 ФЗ «Об обращении лекарственных средств». Методика установления производителями лекарственных препаратов предельных отпускных цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, утверждена [Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ и Федеральной службы по тарифам от 03.11.2010 N 961н/527-а](#). При этом, как отмечено в письме Минэкономразвития РФ от 12.01.2015 N Д28и-11, исходя из принципа конкуренции, НМЦК рассчитывается как максимальное значение предельных отпускных цен производителей.

Об определении НМЦК при осуществлении государственных и муниципальных закупок жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов см. также письмо Минэкономразвития РФ от 12.01.2015 N Д28и-11, письмо Минэкономразвития РФ от 31.12.2014 N Д28и-2909, письмо Минэкономразвития РФ от 09.12.2014 N Д28и-2692.

На основании ч. 2 ст. 34 Закона 44-ФЗ, Постановления Правительства РФ от 13.01.2014 N 19 в документации о закупке указываются формула цены и максимальное значение цены контракта в случае заключения контракта на предоставление услуг обязательного страхования, предусмотренного федеральным законом о соответствующем виде обязательного страхования.

Государственное регулирование цен регламентируется и иными правовыми актами:

- ЖК РФ (ч. 3 ст. 156);

- Федеральный закон от 31.03.1999 N 69-ФЗ «О газоснабжении в РФ» (ст. 23.2);
- Федеральный закон от 26.03.2003 N 35-ФЗ «Об электроэнергетике» (ст. ст. 20 - 24)
- Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ «О связи» (ст. 28);
- Федеральный закон от 27.07.2010 N 190-ФЗ «О теплоснабжении» (ст. ст. 9 - 12.1);
- Федеральный закон от 07.12.2011 N 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении» (ст. ст. 31, 32);
- Постановления Правительства РФ от 29.12.2000 N 1021, от 27.12.2004 N 861, от 21.04.2005 N 242, от 24.10.2005 N 637, от 23.04.2008 N 293, от 05.08.2009 N 643, от 22.10.2012 N 1075, от 03.12.2012 N 1249, от 29.07.2013 N 644, от 30.12.2013 N 1314;
- [Приказ ФСТ РФ от 14.10.2009 N 252-с/2](#) и др.

Проектно-сметный метод заключается в определении начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на:

1) строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства на основании проектной документации в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ, утвержденными в соответствии с компетенцией федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства, или органом исполнительной власти субъекта РФ;

2) проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ, за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора, на основании согласованной в порядке, установленном законодательством РФ, проектной документации на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия и в соответствии с реставрационными нормами и правилами, утвержденными федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством РФ в области государственной охраны объектов культурного наследия.

Проектно-сметный метод может применяться при определении и обосновании начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на текущий ремонт зданий, строений, сооружений, помещений.

НМЦК на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства рассчитывается на основании проектной документации (ч. ч. 2, 12 ст. 48 [ГрК РФ](#), Положение о составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию, утвержденное [Постановлением Правительства РФ от 16.02.2008 N 87](#)).

Государственные сметные нормативы и другие сметные нормативные документы (сметные нормативы), необходимые для определения сметной стоимости строительства, содержатся в:

- Методике определения стоимости строительной продукции на территории РФ МДС 81-35.2004 (утверждена [Постановлением Госстроя РФ от 05.03.2004 N 15/1](#));

- Положении о проведении строительного контроля при осуществлении строительства, реконструкции и капитального ремонта объектов капитального строительства (утверждено [Постановлением Правительства РФ от 21.06.2010 N 468](#));

- Положении о проведении проверки достоверности определения сметной стоимости объектов капитального строительства, строительство которых финансируется с привлечением средств федерального бюджета (утверждено [Постановлением Правительства РФ от 18.05.2009 N 427](#));

- [письме Министерства регионального развития РФ от 16.06.2008 N 14353-СМ/08](#);
- [письме Министерства регионального развития РФ от 21.08.2012 N 21974-ДБ/08](#), и др.

Затратный метод применяется в случае невозможности применения иных методов, предусмотренных пунктами 1 - 4 части 1 ст. 22 Закона 44-ФЗ, или в дополнение к иным методам.

Затратный метод заключается в определении НМЦК как суммы:

- произведенных затрат;
- обычной для определенной сферы деятельности прибыли.

При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена заказчиком исходя из анализа:

- контрактов, размещенных в ЕИС;
- других общедоступных источников информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств;
- общедоступных результатов изучения рынка;
- результатов изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика.

Пример расчета НМЦК затратным методом приведен в приложении N 4 к Методическим рекомендациям, утвержденным [Приказом Минэкономразвития РФ от 02.10.2013 N 567](#).

В Законе 44-ФЗ отсутствуют нормативные предписания, обязывающие заказчика обосновывать цену контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. п. 1, 4, 5, 8, 15, 16, 19 - 21, 24 - 26, 28, 29, 33, 36 ч. 1 ст. 93 Закона 44-ФЗ.

В случае невозможности применения для определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), методов, указанных в части 1 ст. 22 Закона 44-ФЗ, заказчик вправе применить иные методы. В этом случае в обоснование начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), заказчик обязан включить обоснование невозможности применения указанных методов.

Согласно ч. ч. 3 и 4 ст. 93 Закона 44-ФЗ в случаях осуществления закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), предусмотренных пунктами 1, 4, 5, 8, 15, 16, 19 - 21, 24 - 26, 28, 29, 33, 36 ч. 1 ст. 93 Закона 44-ФЗ, заказчик не должен обосновывать в документально оформленном отчете невозможность или нецелесообразность использования иных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя), а также цену контракта и иные существенные условия контракта, а также контракт не должен содержать расчет и обоснование цены контракта.

Заказчики не обязаны при осуществлении закупок в соответствии с п. п. 1, 4, 5, 8, 15, 16, 19 - 21, 24 - 26, 28, 29, 33, 36 ч. 1 ст. 93 Закона 44-ФЗ обосновывать цену контракта по правилам ст. 22 Закона 44-ФЗ или любых иных нормативных правовых актов (см. [письмо Минэкономразвития РФ от 30.09.2014 N Д28и-1889](#)). Однако в [письме Минэкономразвития РФ от 07.10.2014 N ОГ-Д28-7698](#) отмечается, что в соответствии с ч. 2 ст. 114 Закона 44-ФЗ с даты вступления в силу ст. 18 Закона заказчики обязаны обосновывать НМЦК по всем закупкам, в том числе по закупкам товаров на сумму до 100000 руб. Полагаем, что такие разъяснения не применимы по причине несоответствия нормам ч. ч. 3 и 4 ст. 93 Закона 44-ФЗ.

Идентичными товарами, работами, услугами признаются товары, работы, услуги, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки. При определении идентичности товаров незначительные различия во внешнем виде таких товаров могут не учитываться. При определении идентичности работ, услуг учитываются характеристики подрядчика, исполнителя, их деловая репутация на рынке. См. также п. 3.5 Методических рекомендаций, утвержденных [Приказом Минэкономразвития РФ от 02.10.2013 N 567](#).

Однородными товарами признаются товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения. Однородными работами, услугами признаются работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость. См. также п. 3.6 Методических рекомендаций, утвержденных Приказом Минэкономразвития РФ от 02.10.2013 N 567.

Нарушение указанных требований по определению НМЦК при использовании метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) влечет применение уполномоченными органами мер, предусмотренных Законом 44-ФЗ (см. решение Воронежского УФАС РФ от 30.10.2014 по делу N 501-з, решение Новосибирского УФАС РФ от 03.09.2014 N 08-01-325.).

Коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают существенного влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением соответствующих корректировок таких условий.

Определение идентичности и однородности товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, сопоставимости коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг осуществляется в соответствии с методическими рекомендациями, предусмотренными частью 20 ст. 22 Закона 44-ФЗ.

К общедоступной информации о ценах товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, которая может быть использована для целей определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), относятся:

1) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами;

2) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;

3) информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;

4) информация о котировках на электронных площадках;

5) данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;

6) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством РФ, законодательством субъектов РФ, муниципальными

нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

7) информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в РФ, или законодательством иностранных государств;

8) информация информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика, в том числе на основании контракта, при условии раскрытия методологии расчета цен, иные источники информации.

Правительство РФ вправе установить для отдельных видов, групп товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд исчерпывающий перечень источников информации, которые могут быть использованы для целей определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Методические рекомендации по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), устанавливаются Минэкономразвития РФ.

Высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ в дополнение к методическим рекомендациям, предусмотренным частью 20 ст. 22 Закона 44-ФЗ, могут быть установлены методические рекомендации по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), для обеспечения нужд субъектов РФ, в том числе предусматривающие рекомендации по обоснованию и применению иных методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), в соответствии с частью 12 ст. 22 Закона 44-ФЗ.

Особенности определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), при осуществлении включаемых в состав государственного оборонного заказа закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд устанавливаются в соответствии с [Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе»](#). Согласно ч. 4 ст. 6 ФЗ «О государственном оборонном заказе» определение НМЦК при размещении государственного оборонного заказа путем использования конкурентных способов определения поставщиков (исполнителей, подрядчиков), а также цены государственного контракта в случае размещения государственного оборонного заказа у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) осуществляется в порядке, установленном Постановлением Правительством РФ (см. Положение об определении начальной (максимальной) цены государственного контракта, а также цены государственного контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), при осуществлении закупок товаров, работ, услуг по государственному оборонному заказу, утвержденное [Постановлением Правительства РФ от 02.12.2017 N 1465](#).

В соответствии с [Федеральным законом от 24 июля 2008 года № 161-ФЗ «О содействии развитию жилищного строительства»](#) установлены особенности определения цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком, подрядчиком, исполнителем, при приобретении жилых помещений, которые соответствуют условиям отнесения к стандартному жилью, установленным уполномоченным федеральным органом

исполнительной власти, и построены на земельных участках, переданных Единым институтом развития в жилищной сфере в безвозмездное пользование или аренду для:

- строительства стандартного жилья;
- для комплексного освоения территории, в рамках которого предусматривается в том числе строительство стандартного жилья;
- для строительства в минимально требуемом объеме стандартного жилья;
- для комплексного освоения территории, в рамках которого предусматриваются в том числе строительство в минимально требуемом объеме стандартного жилья и иное жилищное строительство.

Особенности определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным подрядчиком, на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом, устанавливаются федеральным законом, регулирующим отношения по организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом. См.: [Федеральный закон от 13.07.2015 N 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в РФ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ»](#).

Правительство РФ вправе определить сферы деятельности, в которых при осуществлении закупок устанавливается порядок определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), и федеральные органы исполнительной власти, Государственную корпорацию по атомной энергии «Росатом», Государственную корпорацию по космической деятельности «Роскосмос», уполномоченные устанавливать такой порядок с учетом положений Закона 44-ФЗ.

Идентификационный код закупки, каталог товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Идентификационный код закупки указывается в:

- плане закупок,
- плане-графике,
- извещении об осуществлении закупки,
- приглашении принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя), осуществляемом закрытым способом, документации о закупке,
- в контракте,
- в иных документах.

Идентификационный код закупки обеспечивает взаимосвязь документов, указанных в части 1 ст. 23 Закона 44-ФЗ, формируется с использованием:

- кода бюджетной классификации, определенного в соответствии с бюджетным законодательством РФ,
- кодов общероссийских классификаторов,
- каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд,
- иной информации в порядке, установленной частью 3 ст. 23 Закона 44-ФЗ.

Порядок формирования идентификационного кода закупки, в том числе его состав и структура в зависимости от целей применения, устанавливается Минэкономразвития РФ по согласованию с федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по

выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере бюджетной, налоговой, страховой, валютной и банковской деятельности. См.: [Приказ Минэкономразвития РФ от 29.06.2015 N 422](#) «Об утверждении Порядка формирования идентификационного кода закупки».

Идентификационный код закупки указывается, в частности, в плане закупок, плане-графике, извещении и документации. Этот код обеспечивает взаимосвязь документов.

С 4 апреля 2017 г. Минэкономразвития изменило порядок формирования идентификационного кода закупки по 44-ФЗ. Наиболее важные изменения Порядка формирования идентификационного кода закупки касаются указания в разрядах такого кода значения «0».

Госзаказчик должен проставить ноль в 30-33 разрядах при закупках товаров, работ, услуг, подлежащих отражению по нескольким кодам объекта закупки по каталогу товаров, работ, услуг. «0» следует указать и в 34-36 разрядах, когда закупки проводят бюджетные и автономные учреждения, унитарные предприятия.

30-33 разряды - это информация о коде объекта закупки по каталогу товаров, работ, услуг, а 34-36 разряды - это код вида расходов по бюджетной классификации.

Так же следует поступить при закупках, расходы на финансовое обеспечение которых нужно отразить по нескольким кодам вида расходов бюджетной классификации.

Наименование объекта закупки в случаях, предусмотренных Законом 44-ФЗ, указывается в соответствии с каталогом товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Формирование и ведение в единой информационной системе каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд обеспечиваются Минэкономразвития РФ.

Порядок формирования и ведения в единой информационной системе каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также правила использования указанного каталога устанавливаются Правительством РФ. Так, положение, утвержденное проектом Постановления Правительства РФ, определяет назначение и правила формирования и функционирования каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также основы информационного обмена, осуществляемого с его применением в составе единой информационной системы между единой информационной системой и региональными и муниципальными информационными системами в сфере закупок в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок, обеспечения гласности и прозрачности осуществления закупок, предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок. Каталог представляет собой самостоятельную подсистему единой информационной системы, включающую информационные базы данных, в том числе содержащие сведения о товарах, работах, услугах, объектах закупки используемых в контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, обеспечивающую всех участников контрактной системы информацией о товарах, работах, услугах, ценовых предложениях о товарах, работах, услугах, возможностью формировать объект закупки с использованием информации размещенной в Каталоге и проводить расчет начальной (максимальной) цены контракта на основании актуальных ценовых предложений поставщиков и производителей.